

Layher Infos

Calidad

Número 19 - Octubre 2005

Layher. Siempre más. Compromiso con la calidad.

Renovaciones de certificados.

Anualmente Layher invierte en garantizar la calidad de sus productos por medio de homologaciones y certificaciones para probar la bondad de nuestros equipos por parte de terceros.



Renovación de la homologación aplicable a Allround.

La central de Layher (Alemania) ha renovado la homologación para Allround hasta 2010. Esto ha implicado ensayos por el Instituto de la Técnica de la Construcción de Berlín entre otros.



Seguimiento del certificado Allround y Blitz de AENOR.

En España se ensayan también elementos de los sistemas anualmente para garantizar su validez y su adaptación al mercado local.



Seguimiento del certificado ISO 9001:2000.

Anualmente auditamos nuestro funcionamiento como empresa para buscar puntos de mejora y hacer bueno el lema: "Siempre más".

Nueva Jornada de Gestión de Almacenes.

Debido al interés despertado se repetirá la Jornada de Gestión de Almacenes en la **sede de Madrid de Layher S.A.**

Les rogamos informar vía fax, con este formato relleno.

El **aforo máximo es de 15 personas** por lo que les confirmaremos asistencia la semana del 14/11/2005.

Jornada: Gestión de Almacén

Jornada 25/11/2005
c/ Laguna del Marquesado 17, Madrid

Empresa:		
Personal inscrito (2 personas máximo)	Nombre	Ocupación en la empresa
Teléfono de contacto:		

Para más información sobre empresas filiales y distribuidores consulte nuestra página web:

www.layher.es

Layher 

Siempre más. El sistema de andamios.

Oficina Madrid
Laguna del Marquesado, 17
Pol.Ind. La Resina
28821 Villaverde
Tel.: 91 673 38 82
Fax.: 91 673 39 50
e-mail: layher@layher.es

Oficina Barcelona
C/ Andorra, 50
Pol. Ind. Fonollar
08830 Sant Boi de Llobregat
Tel.: 93 630 48 39
Fax.: 93 630 65 19
e-mail: layherbc@layher.es

Oficina Noroeste
Ctr. Villagarcía-Caldas, km 228 N640
Zona Ind. Caldas de Reyes.
36650 Caldas de Reyes-Pontevedra
Tel.: 986 68 60 01
Fax.: 986 54 12 89
e-mail: layhernr@layher.es